

JAGUAR TYPE 01. EIN NAME FÜR EINE NEUE ÄRA

- Jaguar bestätigt den Namen des neuen luxuriösen viertürigen GT: Type 01 (ausgesprochen: Type Zero One)
- „Type“ verweist auf legendäre Vorgänger, „0“ steht für null Abgasemissionen, „1“ für den ersten einer neuen Generation
- Der neue Name verbindet die Innovationsgeschichte der Marke in Design, Technologie und Performance mit dem fortschrittlichsten Jaguar aller Zeiten
- Jaguar Type 01 Prototypen werden beim Monaco E-Prix mit einer unverwechselbaren Tarnfolie zu sehen sein

Kronberg, Deutschland – 13. Mai 2026: Jaguar Type 01. Der Name, der eine neue Ära einläutet.

Der neue luxuriöse viertürige GT verkörpert Jaguars Geist der Originalität – mit unverwechselbarer Präsenz und eigenständigem Fahrcharakter.

Der Name Type 01 erscheint auf der Strikethrough-Grafik an der Stelle, an der die Motorhaube auf die Windschutzscheibe trifft. Prägnante, lineare Grafiken. Ein Markenzeichen des Jaguar der Zukunft.

Beim Jaguar Type 01 steht die „0“ für elektrischen Antrieb und null Abgasemissionen; die „1“ kennzeichnet ihn als den ersten Jaguar einer neuen Ära. Entwickelt, konstruiert und gebaut im Herzen des Vereinigten Königreichs.

Die Bezeichnung „Type“ verbindet die Innovationsgeschichte der Marke in Design, Technologie und Performance mit dem fortschrittlichsten Jaguar aller Zeiten. Der erste seiner Art – mit unverwechselbarer Präsenz, erreicht durch eine innovative neue Karosseriearchitektur. Die Tri-Motor-Technologie liefert mehr als 1.000 PS und über 1.300 Nm Drehmoment.*

Die „Type“-Namensgebung wurde erstmals beim siegreichen Le-Mans-Rennwagen C-type aus dem Jahr 1951 verwendet. Auf der Straße stand sie für zwei Charaktere in einem Fahrzeug: ein begeisterndes Fahrerlebnis mit tiefen Kraftreserven sowie Kultiviertheit und Souveränität. Der E-type und der jüngere F-TYPE sind dafür beispielhaft.

Rawdon Glover, Managing Director, Jaguar, sagte: *„Wir haben Jaguar für eine neue Ära neu gedacht – inspiriert von dem, was zuvor war. Unsere Ingenieure haben dies mit einem Fahrzeug erreicht, das aussieht und fährt wie kein anderes Elektroauto und zugleich seine einzigartige Herkunft widerspiegelt. Der Name Type 01 ist Teil dieser Geschichte – für mich steht die Null auch für einen vollständigen Neustart der Marke und die ,1‘ für unser erstes Auto eines neuen Kapitels, ein echtes ,Unikat‘.“*



Media Information

Jaguar Type 01 Prototypen werden vor dem Rennwochenende der Formel E mit einer unverwechselbaren Tarnfolie auf den Straßen von Monaco zu sehen sein.

Der Jaguar Type 01 wird noch in diesem Jahr enthüllt. Sein ausdrucksstarkes modernistisches Design, seine wegweisende Technologie und seine intuitive Fahrdynamik werden künftige Jaguar-Modelle prägen.

* Prototypenfahrzeug: Verbrauchs- und Emissionswerte werden mit Markteinführung zur Verfügung gestellt. Die Homologation steht noch aus.

HINWEISE FÜR REDAKTEURE

Über Jaguar

Jaguar inspiriert wie keine andere Marke. Seit 1935 zeigt sie ihre Stärke immer dann, wenn sie nach vorn blickt. A Copy of Nothing.

Jaguars Transformation wird durch Exuberant Modernism definiert – eine kreative Philosophie, die alle Aspekte der neuen Jaguar-Marke prägt. Sie steht für mutiges Design und unerwartetes, originelles Denken und schafft so einen Markencharakter, der durch furchtlose Kreativität Aufmerksamkeit auf sich zieht.

Das ausdrucksstarke modernistische Design des Jaguar Type 01, seine wegweisende Technologie und seine intuitive Fahrdynamik werden künftige Jaguar-Modelle prägen.

WEITERE INFORMATIONEN

Medienwebsite: <https://media.jaguar.com/de-de>

Social Channels:



Facebook: <http://www.facebook.com/Jaguar>



X: <https://x.com/Jaguar>



Instagram: <http://instagram.com/Jaguar>



YouTube: <https://www.youtube.com/@jaguar>



TikTok: <http://www.tiktok.com/@jaguar>



Media Information

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH
Campus Kronberg 7
61476 Kronberg im Taunus

David Plättner
Head of Press & PR Deutschland (Interim)
Telefon: 0151 18 02 74 01, dplaettn@partner.jaguarlandrover.com

Tanja Weisel
PR Manager
Telefon: 0151 15 02 39 98, tweisel@jaguarlandrover.com

Sandra Kölsch
PR Manager
Telefon: 0151 18 02 53 95, skoelsc1@jaguarlandrover.com

Agentur Burson:

Maria Sophia Bach
Lifestyle Media Lead
Telefon: 0162 28 67 749, jlr_germany@bursonglobal.com

Ingo Trenkner
Automotive Media Lead
Telefon: 0162 28 10 545, jlr_germany@bursonglobal.com